Die Baubude

Morgenmacher von heute

Nachhaltigkeit und Marketing unter einen Hut zu bringen, ist für Die Baubude kein Problem, sondern die Lösung. Mit seinen originellen Steck-Displays aus Holz zeigt das unkonventionelle Unternehmen wie es geht – und welche neuen Möglichkeiten sich dadurch bieten.

Stets nach demselben System, aber immer wieder anders: Die Baubude fertigt individuelle Holz-Displays, die den Zeitgeist widerspiegeln.

Während andere noch lange über das Thema Nachhaltigkeit reden, hat Die Baubude schon längst umweltfreundliche Verkaufsdisplays in allen Variationen gefertigt. Natürlich aus Holz. Aus FSC-zertifiziertem Holz, versteht sich. Dass die Warenpräsenter dabei auch noch aufmerksamkeitsstark sind und verkaufsfördernd wirken, ist für die Macher der ressourcenschonenden und umweltfreundlichen POS-Möbel selbstverständlich. In ihrer betrieblichen Heimat genieße Die Baubude bereits einen gewissen Kultstatus, heißt es aus dem Hause der enthusiastischen Display-Kreateure. Ihr intelligentes Stecksystem für Displays und Möbel hat es jedenfalls schon in zahlreiche Märkte und Ladengeschäfte, auch außerhalb des Ahrtals, dem Sitz der Baubude, geschafft. So zählen inzwischen sogar Unternehmen aus Österreich und der Schweiz zum Kundenstamm. Die Einstellung der Mitarbeiter hat zu diesem Erfolg wohl nicht unwesentlich beigetragen. Denn für sie ist Nachhaltigkeit mehr als nur ein Trend.

Krasse Displays und Möbel statt Wegwerfprodukte

„Nachhaltigkeit darf nicht zum Modewort verkommen, Nachhaltigkeit ist essentieller Bestandteil und Voraussetzung für unsere Zukunft“, meint Christoph Holstein, der in der Baubude für Konzeption und Design verantwortlich ist. „Eine Fertigung im Einklang mit Natur und Gesellschaft ist uns ein großes Anliegen“, betont er. „Wir leben den Nachhaltigkeitsgedanken.“

2018 hat der gelernte Schreiner und spätere Pyrotechniker Kai Gitt, der zuvor Bühnenshows für die Musikbranche inszeniert hat, das Unternehmen gemeinsam mit Oliver Siegmund, einem Handwerksmeister und Konstrukteur, gegründet. Kurz danach ist Holstein mit eingestiegen. Seither machen die Drei, was sie wollen, denn „Machen ist wie wollen, nur krasser!“ Dieses Motto hat sich das Trio auf die Fahne geschrieben. Und so machen sie nun POS-Displays, Möbel und Lifestyleprodukte, die all diejenigen wollen, denen eine nachhaltige und sozial verträgliche Produktion wichtig ist. „Wir wollen der Wegwerfmentalität in der Werbung etwas entgegensetzen“, sagt Holstein.

„Eine Fertigung im Einklang mit Natur und Gesellschaft ist uns ein großes Anliegen.“

Christoph Holstein,
Konzeption & Design Die Baubude

Die unter dem Markennamen Steckformat vertriebenen Holz-Displays und -Möbel bieten den Kunden jedoch weit mehr als nur ein gutes Gewissen, nämlich Sparpotenzial. So lassen sich die Warenpräsenter bequem in Einzelteilen transportieren und lagern sowie innerhalb von wenigen Minuten aufbauen. Selbst ungeübte Personen können die Einzelteile ruckzuck zu sammenstecken und mit einfachen Holzkeilen fixieren. Werkzeug oder Schrauben werden nicht benötigt. Die wiederverwendbaren Steck-Displays sparen somit Zeit, Platz und Geld.

Mit ihrem Steckformat macht es Die Baubude Handel und Markenartiklern leicht, am POS nachhaltig den Abverkauf zu fördern.
Bild: Die Baubude

Lifestyle-Produkte, die Lebensfreude ausdrücken

Damit die stabilen Displays zum Blickfang werden und die Verbraucher im Handel zum Kauf bewegen, werden sie individuell gestaltet und an das Corporate Design des Kunden angepasst. Auf Wunsch werden die Präsenter vollflächig digital bedruckt, natürlich mit umweltfreundlichen Farben. Die Vielfalt der Designs ist beachtlich. Dank ausgefeilter Fräs- und Gravurtechnik erscheinen die Displays optisch äußerst variabel, zum Beispiel in originalgetreuer Flaschenform oder mit filigranem Bergwerk-Motiv als Topper. Die Farben erhalten durch Beize und Flämmung einen besonderen Charakter. Wenn vom Kunden gewünscht, werden die verschiedenen Hölzer – sogar Nussbaum wird angeboten – auch lackiert oder anderweitig behandelt. Naturbelassen oder edel – alles ist möglich.

„Unsere Lifestyle-Produkte aus zertifizierten Hölzern spiegeln den Zeitgeist wider und sind Ausdruck eines modernen Lebensstils“, meint Holstein. „Sie verbinden Nachhaltigkeit mit intelligentem Design und verleihen der ganz individuellen Lebensfreude Ausdruck.“ Die Kunden des Display-Herstellers kommen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Von Bier und Tee über Kaffee, Gin und Wein bis zu Tomatensauce, Brot, Blumen und Gewürzen lässt sich alles in den flexiblen, wandelbaren Holz-Displays inszenieren. Bei Bedarf werden diese mit beleuchtetem Acrylglas oder Metallelementen versehen.

Kreative Abfallverwertung

Produziert wird gemeinsam mit Partnerunternehmen – einem bewährten Netzwerk aus Druckerei, Schreinerei und Metallschlosserei. Doch auch die firmeneigene Fertigung soll ausgeweitet werden. So werden im bisherigen Werk der Baubude künftig nur noch Prototypen hergestellt. Zusätzlich wird demnächst eine Produktionsstätte in unmittelbarer Nachbarschaft in Betrieb genommen. Dort soll in Serie produziert werden – und zwar ohne Abfall. Die beim Zuschneiden und Fräsen anfallenden Holzreste und der Staub werden in der hauseigenen Möbelmanufaktur und der dazugehörigen Nähbude als Füllmaterial für Sitzkissen und Baumaterial für Möbel verwendet. Displays werden so zu kunstvollen Liegen oder Sesseln umfunktioniert. Wiederverwerten statt Entsorgen, lautet die Devise. Vogelhäuser oder Hundehütten gehören ebenso zum Sortiment wie Upcycling Produkte, etwa Taschen, aus ausrangierten Feuerwehrschläuchen, LKW-Planen oder Stoffresten. Bei Displays hört der Schaffensdrang der Baubuden-Kreativen offenbar noch lange nicht auf, sondern kommt erst so richtig in Fahrt. ‹‹

– Anzeige –

SMARTES DIGITAL SIGNAGE-DISPLAY

WENIGER STREUVERLUSTE DANK BIOMETRISCHER ERKENNUNG

SMART SIGNAGE D230

- Regaltaugliches Bar-Type-Format (2,9 × 60,3 × 7,5 × cm TBH)
- Anschlussfertige Lösung inkl. Software
- Biometrische Erkennung von Alter und Geschlecht
- Contentauslieferung an ausgewählte Zielgruppen
- Kostenlose Apps für Einrichtung und Verwaltung
- Flexible Montage an Regalen und Oberflächen
- Saubere Kabelführung dank Power-over-Ethernet
- Verbindung von fünf Geräten per Daisy Chain**
- Zwei Gerätevarianten für unterschiedliche Anforderungen

AB € 450,-*

Weitere Infos unter: WWW.SHUTTLE.EU

*Empfohlener Handlereinkaufspreis in Euro bei offiziellen Shuttle Distributoren.
**Modellabhängig/optionales Zubehör erforderlich.

Shuttle®